



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Relaciones Comerciales.

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Dirección de Operaciones Logísticas.

NIVEL: IV

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Diseña estrategias logísticas de transporte de mercancías con base en los procesos de la cadena de suministro que desarrolla una organización.

CONTENIDOS:

- I. Logística del aprovisionamiento.
- II. Logística interna.
- III. Logística de la distribución.

ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

El estudiante construirá su propio conocimiento y reflexionará sobre el mismo, a través de estrategias de aprendizaje por proyecto, búsqueda de información, mapas conceptuales, cuadros sinópticos. El profesor asumirá funciones de facilitador, orientador y asesor de las actividades desarrolladas dentro de su proceso de aprendizaje.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Se aplicará una evaluación diagnóstica al inicio del semestre, con el propósito de valorar los conocimientos previos del estudiante. Además se tendrá una evaluación formativa que incluye evaluaciones periódicas acerca de las actividades que se lleven a cabo en cada unidad temática y la entrega de la etapa correspondiente del proyecto a desarrollar. Los productos de aprendizaje serán incluidos en un portafolio de evidencias. Para la acreditación de la unidad de aprendizaje se llevará a cabo una evaluación sumativa que consistirá en la realización de un proyecto para diseñar estrategias logísticas de transporte de mercancías con base en los procesos de la cadena de suministro que desarrolla una organización.

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Saberes previamente adquiridos durante las dos primeras semanas a partir del inicio del curso y se evaluará a través de la creación de un proyecto, donde se observe que posee un mínimo del 80% del dominio de la competencia para diseñar estrategias logísticas de transporte de mercancías con base en los procesos de la cadena de suministros que desarrolla una organización.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales o internacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre las ESCA de acuerdo a la capacidad de atención de cada unidad académica.
- Movilidad entre modalidades escolares de acuerdo a la capacidad de atención.

BIBLIOGRAFÍA:

Ballou, Ronald H., Logística: Administración de la Cadena de Suministro. Editorial, Pearson, México 2005 5ta. Edición. 816 págs. ISBN: 970-26-0540-7

Bowersox, Donald J., Administración Logística de la Cadena de Suministros. Editorial Mc Graw Hill. México 2007, 410 págs. ISBN: 970-10-6132-2.

Chopra, Sunil., Administración de la Cadena de Suministro: Estrategia, Planeación y Operaciones. Editorial Prentice Hall. México 2008. 3ra. Edición. 536 págs. ISBN: 978-970-26-1192-9.

Long, Douglas., Logística Internacional: Administración de la Cadena de Abastecimiento Global. Editorial Limusa. México 2006. 474 págs. ISBN: 9789681865818

Soret, De los Santos Ignacio. Logística Comercial y Empresarial. Editorial ESIC, España 2006 4ta.edición. 413 págs. ISBN: 8473563794.

PÁGINAS WEB:

http://lanuevalogistica.ups.com/?WT.mc_id=TMP_MexicoTNL_00228&WT.srch=1, marzo 2011.

<http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Administracion%20de%20la%20Cadena%20de%20Suministros.PDF>, marzo 2011.

http://www.degerencia.com/tema/cadena_de_suministro, marzo 2011.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN.
PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Relaciones Comerciales
SALIDA LATERAL: En Comercialización
ÁREA DE FORMACIÓN: Profesional
MODALIDAD: Escolarizada

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Dirección de Operaciones Logísticas.

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE: Teórico-práctica. Optativa C

VIGENCIA: 2011

NIVEL: IV

CRÉDITOS: 8.0 Tepec (5.2 SATCA)



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
 E.S.C.A. SANTO TOMÁS
 DIRECCIÓN

INTENCIONES EDUCATIVAS

Durante las últimas décadas, la Logística se ha convertido en una pieza clave en la gestión eficiente de las organizaciones y para el mantenimiento de su ventaja competitiva. Esto ha provocado un cambio en las reglas del juego empresarial, en las que las obsoletas prácticas de optimización de costos dejan paso al análisis de las actividades de la Cadena de Valor, enfatizando la Mejora Continua de los procesos operativos. Por esta razón, es un deber del Licenciado en Relaciones Comerciales el diseñar estrategias logísticas para la empresa moderna, y analizar desde una visión integral al llamado Supply Chain Management y sus aplicaciones al Aprovisionamiento, Producción y Distribución, así como el conocimiento táctico y operativo del diseño de la misma, a través del flujo de materiales, recursos e información.

Las competencias específicas que desarrollará el estudiante al terminar la unidad de aprendizaje serán:

- Diseña estrategias logísticas de distribución de mercancías, acorde con los procesos del aprovisionamiento en la cadena de suministro.
- Diseña estrategias logísticas de fabricación de acuerdo a las operaciones internas de la cadena de suministro.
- Diseña estrategias logísticas de distribución con base en las operaciones de salida de la cadena de suministro.

Esta unidad de aprendizaje se relaciona de forma vertical descendente con las siguientes unidades de aprendizaje del área institucional: Comunicación Oral y Escrita y Tecnologías de Información y Comunicación; en el área Científico Básico: Fundamentos de Administración, Fundamentos de Mercadotecnia, Matemáticas para Negocios, con el área profesional con Introducción a la Venta, Sistema de Información de Mercadotecnia, Costos de Comercialización, Técnicas y Habilidades de Venta, Venta Especializada y Mercadotecnia Analítica. De forma horizontal con el área profesional: Compras, Medios Promocionales de Venta, Aplicaciones de Informática Comercial y con el área terminal y de integración con: Administración de Ventas. De forma vertical ascendente con el área terminal y de integración: Dirección Estratégica Comercial, Administración de Productos y Servicios y Taller de Desarrollo de Negocios.

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Diseña estrategias logísticas de transporte de mercancías con base en los procesos de la cadena de suministro que desarrolla una organización.

TIEMPOS ASIGNADOS	UNIDAD DE APRENDIZAJE	AUTORIZADO POR:
HORAS TEORÍA/SEMANA: 3.0	DISEÑADA POR:	Comisión de Programas
HORAS PRÁCTICA/SEMANA: 2.0	Academias de Ventas y Distribución de la ESCA	Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.
HORAS TEORÍA/SEMESTRE: 54.0	Unidades Santo Tomás y Tepepan.	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE: 36.0	REVISADA POR: Subdirección Académica de Unidades Santo Tomás y Tepepan	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
HORAS TOTALES/SEMESTRE: 90.0	APROBADA POR: Consejo Técnico Consultivo Escolar Santo Tomás y Tepepan	DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
	Presidentes C.P. Norma Cano Olea y C.P.C. M. en C. Jaime V. Sánchez Cuevas	Ing. Rodrigo de Jesús Serrano Domínguez.
	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL E. S. C. A. TEPEPAN	Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos.
	DIRECCIÓN	



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
 DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 Ing. Rodrigo de Jesús Serrano Domínguez.
 Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
 E. S. C. A. TEPEPAN
 DIRECCIÓN



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Dirección de Operaciones Logísticas HOJA: 3 DE 8

N° UNIDAD TEMÁTICA: I NOMBRE: Logística de Aprovisionamiento.

UNIDAD DE COMPETENCIA

Diseña estrategias logísticas de distribución de mercancías, acorde con los procesos del aprovisionamiento en la cadena de suministro.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	P	
1.1	Cadena de suministro (Supply Chain): importancia para la empresa.	3.0	2.0	4.0	3B, 6C, 8B
1.1.1	Fases de Cadena de Suministro: aprovisionamiento, fabricación y distribución.				
1.1.2	Estructuras: horizontal y vertical.				
1.1.3	Gestión de Recursos				
1.2	Metodologías de selección de la Cadena de Suministro: Know How	2.0	2.0	4.0	
1.3	Análisis del Abastecimiento		2.0		
1.3.1	Política de abasto.				
1.3.2	Análisis del mercado				
1.3.3	Demanda y dispersión				
1.3.4	Características de los productos				
1.4	Nodo de Aprovisionamiento o Logística de Entrada	2.0	2.0	4.0	
1.4.1	EDI (Electronic Data Interchange)				
1.4.2	B2B (Business to Business)				
1.4.3	VMI (Vendor Managed Inventory)				
1.4.4	CRP (Continuous Replenishment Program)				
1.4.5	E-procurement, E-sourcing, E-mail				
1.4.6	Forecast				
1.4.7	Sistema de Administración de la Demanda				
1.4.8	SRM (Supplier Relationship Management)				
Subtotales por Unidad temática:		7.0	8.0	12.0	

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Búsqueda de información de manera individual acerca de los temas de la unidad.
- Elaboración en equipo de un cuadro sinóptico acerca de los nodos de aprovisionamiento.
- Realización en equipo de la Práctica No.1: Etapa 1 "Logística de Aprovisionamiento". Que consiste en el diseño de estrategias para la compra de materiales incorporando los nodos de aprovisionamiento.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Cuadro sinóptico, considerando: 30%
 - Identificar los nodos de aprovisionamiento.
 - Identificar los elementos más importantes de cada uno.
 - Debe hacer uso de las TIC's.
 - Marcar la referencia bibliográfica de apoyo.
- Reporte escrito del desarrollo del proyecto en su etapa 1 con la siguiente característica. 50%:
 1. Análisis de la situación actual del aprovisionamiento.
 2. Diseño de estrategias viables de logística de compra de materiales.
 3. Un mínimo de 3 y un máximo de 5 cuartillas.
 4. Contener una conclusión.
- Exposición de las conclusiones de la etapa. 1, utilizando las TIC, considerando el material utilizado, originalidad, veracidad de la información y dominio del tema. 20%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Dirección de Operaciones Logísticas. HOJA 4 DE 8

N° UNIDAD TEMÁTICA: II		NOMBRE: Logística Interna.			
UNIDAD DE COMPETENCIA					
Diseña estrategias logísticas de fabricación de acuerdo a las operaciones internas de la cadena de suministro.					
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	P	
2.1	Proceso productivo y proceso de maquila	2.0	2.0	3.0	1B, 8B, 9C
2.1.1	Niveles de integración en un proceso de producción				
2.2	Eslabones de la Cadena de Suministro de logística interna	2.0	2.0	5.0	
2.2.1	Distribución física por consignatarios, almacén e inventarios.				
2.2.2	Suministro nacional y del extranjero.				
2.2.3	Producción destinada a la exportación y al mercado nacional				
2.2.4	Sistemas de producción.				
2.2.5	Costos de producción y su análisis.				
2.3	Ciclos de fabricación e Ingeniería	2.0	2.0		
2.3.1	Plan de producción				
2.3.2	Control de pedidos por proyecto y estándar.				
2.3.3	Desarrollo de nuevos productos				
2.4	Nodo de Fabricación o Logística Interna	2.0	4.0	4.0	
2.4.1	ERP (Enterprise Resource Planning)				
2.4.2	MRP I (Material Requirement Production) y MRP II (Material Requirement Planning)				
2.4.3	WMS (Warehouse Management System)				
2.4.5	RF (Radio Frequency)				
2.4.6	Picking to Voice y Picking to Light				
2.4.7	LMS (Labor Management System)				
2.4.8	SAP (Sistemas, aplicaciones y productos)				
2.4.9	BI (Business Intelligence) desarrollo de nuevos productos.				
Subtotales por Unidad temática:		8.0	10.0	12.0	
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE					
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración en equipo de cuadro comparativo acerca de los nodos de logística interna. • Realización en equipos de la Práctica No.2: Etapa 2 del proyecto: "Logística Interna". Que consiste en diseñar estrategias de logística interna para la fabricación de mercancías incorporando los nodos correspondientes. 					
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES					
<ul style="list-style-type: none"> • Cuadro comparativo, considerando lo siguiente. 30%: <ol style="list-style-type: none"> 1. Debe de estar redactado bajo los criterios del equipo. 2. Se deben comparar las características de los nodos de logística interna. 3. Marcar la referencia bibliográfica de apoyo. 4. Debe utilizar las TIC's. • Reporte escrito de la etapa 2, considerando. 50% <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de estrategias de logística interna para la fabricación de mercancías. 2. De un mínimo de 3 cuartillas y un máximo de 5. 3. Deberá contener una conclusión. • Exposición de las conclusiones de la etapa. 2, utilizando las TIC, considerando el material utilizado, originalidad, veracidad de la información y dominio del tema. 20% 					



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Dirección de Operaciones Logísticas. HOJA 5 DE 8

N° UNIDAD TEMÁTICA: III		NOMBRE: Logística de la Distribución.			
UNIDAD DE COMPETENCIA					
Diseña estrategias logísticas de distribución con base en las operaciones de salida de la cadena de suministro.					
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	P	
3.1	Distribución: definición y tipos.	1.0	3.0	4.0	1B, 3B, 10B
3.1.1	Importancia de los centros de distribución.				
3.1.2	Centros de distribución en el extranjero y locales.				
3.2	Estrategia en la Distribución en la Cadena de Suministro.	1.0	3.0	4.0	
3.2.1	Vías, medios y canales de distribución local e internacional.				
3.2.2	Sistema de control de entregas				
3.3	Gestión de Riesgos en la Cadena de Suministro.	2.0			
3.3.1	KPI (Key Performance Indicators), Indicadores clave de desempeño.				
3.4	Nodo de Distribución o Logística de Salida	6.0	5.0	4.0	
3.4.1	TMS (Transportation Management System)				
3.4.2	CRM (Consumer Relationship Management)				
3.4.3	ECR (Efficient Consumer Response)				
3.4.4	EPC (Electronic Product Code)				
3.4.5	E-Commerce				
3.4.6	GPS (Global Position System)				
3.4.7	B2C (Business to Consumer)				
3.4.8	B2N2C (Business to Network to Consumer)				
3.4.9	B2B2C (Business to Business), (Business to Consumer)				
3.4.10	SCM (Supply Chain Management)				
Subtotales por Unidad temática:		10.0	11.0	12.0	
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE					
<ul style="list-style-type: none"> Elaboración en equipo de un mapa conceptual acerca de los nodos de salida. Realización en equipos de la práctica No. 3: Etapa 3 del proyecto: "La Dirección Logística". Que consiste en el diseño estrategias logísticas de distribución, integrando las dos fases anteriores de la Cadena de Suministro. 					
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES					
<ul style="list-style-type: none"> Mapa conceptual, considerando lo siguiente. 20% <ol style="list-style-type: none"> La correcta identificación de las características de los nodos de salida o distribución. Marcar una conclusión. Reporte escrito de la etapa No. 3, considerando. 50% <ol style="list-style-type: none"> Presentar el diseño de estrategias logísticas de salida o distribución. Integrar las etapas 1 y 2 (aprovisionamiento e interna). De un mínimo de 5 cuartillas y un máximo de 8. Deberá contener una conclusión. Exposición de las conclusiones de la etapa. 3, considerando el material utilizado, originalidad, veracidad de la información y dominio del tema. 30% 					



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Dirección de Operaciones Logísticas. HOJA 6 DE 8

RELACION DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	"Logística de Aprovisionamiento". Objetivo: Diseñar estrategias para la compra de materiales incorporando los nodos de aprovisionamiento.	I	12.0	Aula y empresa elegida.
2	"Logística Interna". Objetivo: Diseñar estrategias de logística interna para la fabricación de mercancías incorporando los nodos correspondientes.	II	12.0	Aula y empresa elegida.
3	"La Dirección Logística". Objetivo: Diseñar estrategias logísticas de distribución, integrando las dos fases anteriores de la Cadena de Suministro.	III	12.0	Aula y empresa elegida.
TOTAL DE HORAS			36.0 HRS.	

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Los criterios de evaluación de cada práctica están contenidos en las unidades temáticas correspondientes y los porcentajes de acreditación son los siguientes:

Práctica 1: 70%

Práctica 2: 70%

Práctica 3: 80%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Dirección de Operaciones Logísticas. HOJA 7 DE 8

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Unidad temática I: Logística del Aprovechamiento. 20%
 Unidad temática II: Logística Interna. 30%
 Unidad temática III: Logística de la Distribución. 50%

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Saberes previamente adquiridos durante las dos primeras semanas a partir del inicio del curso y se evaluará a través de la creación de un proyecto, donde se observe que posee un mínimo del 80% del dominio de la competencia para diseñar estrategias logísticas de transporte de mercancías con base en los procesos de la cadena de suministro que desarrolla una organización.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales e internacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre las ESCA de acuerdo a la capacidad de atención de cada unidad académica.
- Movilidad entre modalidades escolares de acuerdo a la capacidad de atención.

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1	X		Ballou, Ronald H., <u>Logística: Administración de la Cadena de Suministro</u> . Editorial, Pearson, México 2005 5ta. Edición. 816 págs. ISBN: 970-26-0540-7
2	X		Bowersox, Donald J. <u>Administración y Logística en la Cadena de Suministros</u> . McGraw Hill. México, 2008 2ª Edición. 423 Págs. ISBN 970-10-6132-2
3	X		Chopra, Sunil. <u>Administración de la Cadena de Suministro: Estrategia, Planeación y Operación</u> . Pearson/Prentice Hall. México, 2008 3ª Edición. 551 Págs. ISBN 970-26-1192-9
4	X		Chopra, Sunil., <u>Administración de la Cadena de Suministro: Estrategia, Planeación y Operaciones</u> . Editorial Prentice Hall. México 2008. 3ra. Edición. 536 págs. ISBN: 978-970-26-1192-9.
5		X	Iyer, Ananth V. <u>Administración de la Cadena de Suministro Toyota</u> . McGraw Hill. México, 2010 1ª Edición. 238 Págs. ISBN 9786071502551
6		X	Long, Douglas. <u>Logística Internacional: Administración de la Cadena de Abastecimiento Global</u> . Limusa-Wiley. México, 2006 2ª Edición. 502 Págs. ISBN: 968-18-6581-8
7		X	Long, Douglas., <u>Logística Internacional: Administración de la Cadena de Abastecimiento Global</u> . Editorial Limusa. México 2006. 474 págs. ISBN: 9789681865818
8	X		Soret, De los Santos Ignacio. <u>Logística Comercial y Empresarial</u> . Editorial ESIC, España 2006 4ta.edición. 413 págs. ISBN: 8473563794.
9		X	Vollmann, Thomas E. <u>Planeación y Control de la Producción</u> . McGraw Hill. México, 2007 5ª Edición 778 Págs. ISBN 970-10-5066-5
10	X		Páginas WEB: http://lanuevalogistica.ups.com/?WT.mc_id=TMP_MexicoTNL_00228&WT.srch=1 , marzo 2011.
11		X	http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Administracion%20de%20la%20Cadena%20de%20Suministros.PDF , marzo 2011.
12	X		http://www.degerencia.com/tema/cadena_de_suministro , marzo 2011.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. DATOS GENERALES

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Relaciones Comerciales **NIVEL:** IV

ÁREA DE FORMACIÓN:	Institucional	Científica Básica	Profesional	Terminal y de Integración

ACADEMIA: Ventas y Distribución **UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Dirección de Operaciones Logísticas.

ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO: Licenciado en Relaciones Comerciales, Licenciado en Mercadotecnia, Licenciado en Administración.

2. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Diseña estrategias logísticas de transporte de mercancías con base en los procesos de la cadena de suministro que desarrolla una organización.

3. PERFIL DOCENTE:

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	HABILIDADES	ACTITUDES
En el área de logística y distribución con un mínimo de 2 años de experiencia. A nivel de especialidad o maestría en logística. Del MEI	Experiencia de 3 años en la profesión de LRC y un año mínimo en la docencia.	Facilidad de palabra. Buena dicción. Matemáticas. Liderazgo. Análisis. Manejo de grupos. Manejo de estrategias didácticas. Construcción de relaciones comerciales. Aplicación del enfoque educativo institucional.	Honestidad. Responsabilidad. Puntualidad. Dinamismo. Compromiso social. Tolerancia. Entusiasta. Respeto.



ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

L.R.C. Pablo Fattel Román, LRC Eduardo Ponce García, LRC. Erick Roberto Zavala González, Presidentes de Academia Afines de Ventas y Distribución de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.

M en C Nadina Olinda Valentín Kajatt M en A. María Estela Casas Hernández Subdirector Académicas de la ESCA Unidades Académicas Santo Tomás y Tepepan.

C.P. Norma Cano Olea C.P.C. y M en C. Jaime V. Sanchis Cuevas Directores de la ESCA Unidades Académicas Santo Tomás y Tepepan

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL E.S.C.A. SANTO TOMÁS

FECHA: 2011